

КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА	Макс. брой точки
I. Ефективност на предприемаческата идея	38
1. Пазарна приложимост на предприемаческата идея	16
1.1. Анализ на пазарната ниша, в рамките на която ще се реализира предприемаческата идея: - Пазарната ниша, в рамките на която ще се реализира предприемаческата идея е конкретно идентифицирана и описана; - Представена е конкретна информация за потенциала за развитие на съответната пазарна ниша; - Описана е динамиката на навлизане на нови продукти в съответната пазарна ниша и други ключови пазарни характеристики, които биха оказали влияние върху реализацията на предприемаческата идея.	4
<i>Изпълнени са 2 от гореописаните изисквания или е представена информация по всички изисквания, но същата не е изчерпателна.</i>	2
<i>Изпълнено е 1 от гореописаните изисквания или е представена информация по 2 от изискванията, но същата не е изчерпателна.</i>	1
<i>Критерият не е изпълнен.</i>	0
1.2. Анализ на възможните рискове и пречки пред пазарната реализация на предприемаческата идея: - Идентифицирани са възможните рискове, които могат да възникнат при пазарната реализация на предприемаческата идея и до каква степен биха могли да бъдат преодоляни. - Идентифицирани са основни конкуренти на съответния пазар. - Описани са специфичната нормативна уредба или политика в областта на предприемаческата идея, която може да повлияе пазарната реализация.	4
<i>Изпълнени са 2 от гореописаните изисквания или е представена информация по всички изисквания, но същата не е изчерпателна.</i>	2
<i>Изпълнено е 1 от гореописаните изисквания или е представена информация по 2 от изискванията, но същата не е изчерпателна.</i>	1
<i>Критерият не е изпълнен.</i>	0
1.3. Анализ на потенциалните клиенти и стратегия за пазарна реализация на предприемаческата идея: - Представен е анализ на потенциалните клиенти, в т.ч. с какво би ги привлякла предприемаческата идея и - Представена е стратегия за пазарна реализация на предприемаческата идея, която доказва икономическата ѝ приложимост.	4
<i>Изпълнено е 1 от гореописаните изисквания или е представена информация и по двете изисквания, но същата не е изчерпателна.</i>	2
<i>Критерият не е изпълнен.</i>	0

1.4. Пазарни предимства и слабости на предприемаческата идея: - Представен е реалистичен анализ на конкурентните предимства (уникални характеристики, спестяване на разходи, полза от продукта за потребителите и др.) и - Представен е реалистичен анализ на слабостите на предприемаческата идея и доколко същите могат да бъдат преодоляни.	4
<i>Изпълнено е 1 от гореописаните изисквания, или е представена информация и по двете изисквания, но същата не е изчерпателна.</i>	2
<i>Критерият не е изпълнен.</i>	0
2. Социален ефект от реализацията на предприемаческата идея	6
Представена е конкретна и изчерпателна информация за това как изпълнението на проекта ще допринесе за постигане на социален ефект чрез: - създаване на възможности за социална интеграция; - създаване на социална добавена стойност; - спестяване на социални разходи.	6
<i>Изпълнени са 2 от гореописаните изисквания, или е представена информация по всички изисквания, но същата не е изчерпателна.</i>	4
<i>Изпълнено е 1 от гореописаните изисквания, или е представена информация по 2 от изискванията, но същата не е изчерпателна.</i>	2
<i>Критерият не е изпълнен.</i>	0
3. Екологичен ефект от реализацията на предприемаческата идея	6
Представена е конкретна и изчерпателна информация за това как изпълнението на проекта ще допринесе за постигане на екологичен ефект чрез: - намаляване на въздействието върху околната среда; - повишаване на устойчивостта към натиска върху околната среда; - постигане на по-ефективно и отговорно използване на природните ресурси.	6
<i>Изпълнени са 2 от гореописаните изисквания, или е представена информация по всички изисквания, но същата не е изчерпателна.</i>	4
<i>Изпълнено е 1 от гореописаните изисквания, или е представена информация по 2 от изискванията, но същата не е изчерпателна.</i>	2
<i>Критерият не е изпълнен.</i>	0
4. Прогнозни нетни приходи от продажби в резултат от реализацията на предприемаческата идея	5

Кандидатът ще реализира нетни приходи от продажби > 10% от размера на заявената БФП по проекта за периода включващ срока на изпълнение на проекта и първата приключена финансова година, следваща годината на приключване на проекта.	5
Кандидатът ще реализира нетни приходи от продажби > 5% ≤ 10% от размера на заявената БФП по проекта за периода включващ срока на изпълнение на проекта и първата приключена финансова година, следваща годината на приключване на проекта.	3
Кандидатът ще реализира нетни приходи от продажби > 0% ≤ 5% от размера на заявената БФП по проекта за периода включващ срока на изпълнение на проекта и първата приключена финансова година, следваща годината на приключване на проекта.	1
<i>Критерият не е изпълнен.</i>	0
5. Устойчива заетост в резултат от реализацията на предприемаческата идея	5
В резултат от изпълненото на проекта ще се осигури устойчива заетост на минимум 3 лица.	5
В резултат от изпълненото на проекта ще се осигури устойчива заетост на минимум 2 лица.	3
В резултат от изпълненото на проекта ще се осигури устойчива заетост на минимум 1 лице.	1
<i>Критерият не е изпълнен.</i>	0
II. Опит и образование на предприемача и на екипа на кандидата	23
1. Образователно-квалификационно ниво на предприемача	8
Предприемачът има завършено висше образование и притежава образователно-квалификационна степен „магистър“ или по-висока степен в областта на предприемаческата идея.	8
Предприемачът има завършено висше образование и притежава образователно-квалификационна степен „бакалавър“ в областта на предприемаческата идея.	6
Предприемачът е студент в редовна или задочна форма на обучение през учебната 2017/2018 г. в областта на предприемаческата идея	4
Предприемачът има завършено висше образование и притежава образователно-квалификационна степен „бакалавър“ или по-висока степен извън областта на предприемаческата идея.	3
Предприемачът е студент в редовна или задочна форма на обучение през учебната 2017/2018 г. извън областта на предприемаческата идея	2
Предприемачът има завършено средно или средно-специално образование и притежава диплома.	1
<i>Критерият не е изпълнен.</i>	0

2. Професионален опит на предприемача в областта на предприемаческата идея	5
Предприемачът притежава професионален опит най-малко 2 години в областта на предприемаческата идея.	5
Предприемачът притежава професионален опит по-малко от 2 години в областта на предприемаческата идея.	2,5
<i>Критерият не е изпълнен.</i>	0
3. Образователно-квалификационно ниво на екипа на кандидата в областта на предприемаческата идея	5
Всички членове на екипа на кандидата притежават образователно-квалификационна степен “магистър“ в областта на предприемаческата идея.	5
Поне 50 % от членовете на екипа на кандидата притежават образователно-квалификационна степен “магистър“ в областта на предприемаческата идея.	3
Поне 50 % от членовете на екипа на кандидата притежават образователно-квалификационна степен “бакалвър“ в областта на предприемаческата идея.	1
<i>Критерият не е изпълнен.</i>	0
4. Професионален опит на екипа на кандидата в областта на предприемаческата идея	5
Членовете на екипа на кандидата имат общо > 5 години професионален опит в областта на предприемаческата идея.	5
Членовете на екипа на кандидата имат общо > 3 години ≤ 5 години професионален опит в областта на предприемаческата идея.	3
Членовете на екипа на кандидата имат общо > 1 години ≤ 3 години професионален опит в областта на предприемаческата идея.	1
<i>Критерият не е изпълнен.</i>	0
III. Приоритизация на проекти	19
1. Приоритизация на проекти на жени предприемачи	5
Предприемачът е жена.	5
<i>Критерият не е изпълнен.</i>	0
2. Приоритизация на проекти на лица до 29 г. и лица над 50 г.	5
Предприемачът е лице до 29 г. (ненавършени) или лице над 50 г. (навършени).	5

<i>Критерият не е изпълнен.</i>	0
3. Регионална приоритизация на проекти, изпълнявани на територията на СЗР	4
Предприятието-кандидат е регистрирано (има седалище) на територията на СЗР и всички заложи разходи в бюджета се реализират на територията на СЗР.	4
Над 70% от заложените разходи в бюджета се реализират на територията на СЗР.	2
<i>Критерият не е изпълнен.</i>	0
4. Приоритизация на проекти на социални предприятия	5
Кандидатът е социално предприятие.	5
<i>Критерият не е изпълнен.</i>	0
IV. Реалистичност на разходите по проекта	5
1. Реалистичност на разходите по проекта	5
<p>Всички разходи са ефективни, обосновани и допустими от гледна точка на постигане на основната цел на проекта и</p> <p>Всички разходи, включени в бюджета на проектното предложение съответстват изцяло на дейностите, предвидени за изпълнение, като за всички разходи за активи се представена оферта от производител или първи доставчик, и</p> <p>Всички разходи за активи, включени в бюджета на проектното предложение са съпоставими с пазарните цени за аналогични активи (където е приложимо) и</p> <p>Всички разходи са в съответствие с праговете, заложи в Условиата за кандидатстване (където е приложимо) и</p> <p>Всички бюджетни пера са коректно обособени и попълнени и в бюджета не са извършвани корекции на стойността на разходите.</p>	5
<p>Всички разходи са ефективни, обосновани и допустими от гледна точка на постигане на основната цел на проекта и</p> <p>Всички разходи, включени в бюджета на проектното предложение съответстват изцяло на дейностите, предвидени за изпълнение, като за всички разходи за активи е представена оферта от производител или първи доставчик, и</p> <p>Всички разходи за активи, включени в бюджета на проектното предложение са съпоставими с пазарните цени за аналогични активи (където е приложимо) и</p> <p>Всички разходи са в съответствие с праговете, заложи в Условиата за кандидатстване (където е приложимо), но</p> <p>Не всички бюджетни пера са коректно обособени и попълнени и в бюджета се налага извършване на корекции на стойността на разходите, свързани с коректното им обособяване и попълване.</p>	4
<p>Всички разходи са ефективни, обосновани и допустими от гледна точка на постигане на основната цел на проекта и</p> <p>Всички разходи, включени в бюджета на проектното предложение съответстват изцяло на дейностите, предвидени за изпълнение, като за всички разходи за активи е представена оферта от производител или първи доставчик, но</p>	3

Консултантски услуги по подготовка и управление на проекти

Гр. София,
Ул. Янтра № 12,
0888 807 322



Не всички разходи за активи, включени в бюджета на проектното предложение са съпоставими с пазарните цени за аналогични активи и/или не всички разходи са в съответствие с праговете, заложи в Условиата за кандидатстване (където е приложимо).	
Не всички разходи, включени в бюджета на проектното предложение, са допустими и/или налице са разходи, които не съответстват на целите на проекта и/или налице са разходи, които не съответстват на дейностите, предвидени за изпълнение и/или налице са разходи за активи, за които кандидатът не е представил оферта от производител или първи доставчик, но в случай на извършване на промяна в бюджета основната цел на проекта е възможно да бъде постиганата.	2
Не всички разходи, включени в бюджета на проектното предложение, са допустими, като в случай на извършване на промяна в бюджета основната цел на проекта няма да бъде постиганата. /Оценка „0” се присъжда в случай, че в бюджета на проектното предложение са включени недопустими и/или неефективни, и/или дублиращи се и/или некоректно попълнени разходи, което не позволява постигането на основната цел на проекта дори и в случай на извършване на промяна в бюджета/.	0
Максимален брой точки:	85